

STRATEGIC PLAN 2021-23



VISION

Canadians are meaningfully engaged in decisions that affect them by way of purposeful public participation.

MISSION

IAP2 Canada advances effective public participation practice and supports practitioners.



Be a responsive and sustainable organization

STRATEGIC PRIORITIES:

1. Understand and embrace diversity, equity and inclusion principles across IAP2 Canada
2. Implement effective management processes and practices to guide operations and decision-making
3. Support reconciliation, meaningful engagement, and relationships with Indigenous peoples as articulated and called for in the Truth and Reconciliation Commission of Canada and UNDRIP
4. Strengthen the IAP2 Canada brand



Cultivate P2 professional development and training opportunities for diverse audiences

STRATEGIC PRIORITIES:

1. Address emerging regional needs and issues through professional development and training
2. Foster inclusion by enhancing access to training for currently underserved markets
3. Champion the Professional Certification Program as the gold standard for P2 professionals
4. Initiate a digital transformation strategy



Connect communities with the power of P2

STRATEGIC PRIORITIES:

1. Deepen the value proposition of IAP2 Canada for current and potential members, volunteers, and partners
2. Build P2 capacity among decision-makers and participants
3. Facilitate connections across vibrant and diverse P2 communities nationally and internationally
4. Support collaborative research and knowledge sharing opportunities

PLAN STRATÉGIQUE 2021-2023



VISION

Par le biais de pratiques de participation publique utiles, les Canadiens prennent part de façon significative aux décisions qui les touchent.

MISSION

L'AIP2 Canada favorise l'avancement de pratiques de participation publique efficaces et appuie les praticiens.

OBJECTIF

Être une organisation réactive et durable

PRIORITÉS STRATÉGIQUES :

1. Comprendre et favoriser les principes de diversité, d'équité et d'inclusion à l'échelle de l'AIP2 Canada.
2. Mettre en place des processus et des pratiques de gestion efficaces en vue de guider les activités et la prise de décisions.
3. Appuyer la réconciliation, le dialogue constructif et les relations avec les peuples autochtones, conformément à ce que préconisent les appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation du Canada et la DNUDPA.
4. Renforcer l'image de marque de l'AIP2 Canada.

OBJECTIF

Cultiver le perfectionnement professionnel et les possibilités de formation destinés à un public diversifié

PRIORITÉS STRATÉGIQUES :

1. Répondre aux besoins et aux enjeux émergents à l'échelle régionale par le perfectionnement professionnel et la formation.
2. Promouvoir l'inclusion en améliorant l'accès à la formation au sein des marchés actuellement mal desservis.
3. Promouvoir le programme de certification professionnelle en tant que norme de référence pour les professionnels de la P2.
4. Amorcer une stratégie de transformation numérique.

OBJECTIF

Établir des liens entre les communautés grâce à la puissance de la P2

PRIORITÉS STRATÉGIQUES :

1. Accroître la proposition de valeur de l'AIP2 Canada pour les membres, bénévoles et partenaires actuels et éventuels.
2. Renforcer les capacités des décideurs et des participants dans le domaine de la P2.
3. Forger des liens entre des communautés de P2 dynamiques et diversifiées à l'échelle nationale et internationale.
4. Appuyer les occasions de recherche collaborative et de partage de connaissances.